

# REGULAMIN KONKURSU

## POD NAZWĄ „160 LAT WEDLA”

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „160 lat Wedla” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą **DEM'a Promotion Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Habdzin 71 B, 05-520 Konstancin Jeziorna, adres biura zarządu: ul. Modra 92A, 02-661 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000095424, (dalej „Organizator”), działająca na zlecenie **Cadbury Wedel Sp. z o.o.**
3. Konkurs prowadzony będzie w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, w których sprzedawane są produkty Cadbury Wedel Sp. z o.o., na obszarze całej Polski.
4. Konkurs zaczyna się w dniu **18 maja 2010 r.**, a kończy w dniu **30 czerwca 2010 r. do północy**, Nagrody zostaną wydane do dnia **31 lipca 2010 r.**
6. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne (oprócz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą) zatrudnione w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, w których sprzedawane są produkty Cadbury Wedel Sp. z o.o. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik Konkursu będzie miał możliwość zapoznania się z Regulaminem Konkursu w biurze Organizatora, w Warszawie przy ul. Modrej 92A. Regulamin zostanie także zamieszczony na stronie [www.dema.com.pl](http://www.dema.com.pl)

### ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - Prawidłowe i czytelne wypełnienie deklaracji przystąpienia do Konkursu, w okresie trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu), poprzez:
    - wpisanie imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu,
    - wpisanie adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu,
    - wpisanie adresu, pod który powinna być przesłana nagroda, w przypadku ewentualnej wygranej Uczestnika Konkursu,
    - wpisanie nazwy oraz adresu punktu sprzedaży detalicznej lub hurtowej, w którym zatrudniony jest Uczestnik Konkursu,
    - wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu, w związku z jego udziałem w Konkursie,
    - podpis Klienta,
    - wpisanie „hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla”

Przekazanie prawidłowo i czytelnie wypełnionej deklaracji przystąpienia do Konkursu przedstawicielowi Cadbury Wedel, w okresie trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu).
9. Zamiast wpisywania „hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” w deklaracji przystąpienia do Konkursu, Uczestnik Konkursu może przesłać „hasło reklamowe na 160-letnią rocznicę Wedla” e-mailem na adres: [konkurs@dema.com.pl](mailto:konkurs@dema.com.pl), w okresie trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu), ze wskazaniem imienia i nazwiska oraz nazwą i adresem punktu sprzedaży detalicznej lub hurtowej, w którym zatrudniony jest Uczestnik Konkursu. Przesłanie „hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” e-mailem nie zwalnia Uczestnika Konkursu z obowiązku prawidłowego i czytelnego wypełnienia deklaracji przystąpienia do Konkursu.

10. Deklaracje przystąpienia do Konkursu będą rozdawane potencjalnym Uczestnikom Konkursu, przez przedstawicieli Cadbury Wedel, w okresie trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu).
11. Przy wyborze najlepszych „hasel reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” nie będą brane pod uwagę „hasła reklamowe na 160-letnią rocznicę Wedla” przez Uczestników Konkursu, którzy:
  - wypełnili deklarację przystąpienia do Konkursu nieprawidłowo, nieczytelnie lub niekompletnie,
  - wysłali „hasło reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” wyłącznie e-mailem, nie wypełniając i nie przekazując deklaracji przystąpienia do Konkursu przedstawicielowi Cadbury Wedel, w okresie trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu),
  - nie zamieścili w e-mailu z „Hasłem reklamowym 160-letnią rocznicę Wedla” wymaganych danych, wskazanych w punkcie 9 Regulaminie Konkursu,
  - wypełnili i przekazali przedstawicielowi Cadbury Wedel deklarację przystąpienia do Konkursu, bez wskazania „hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla”, a następnie nie przesłali „hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” w formie e-mailowej lub przesłali „hasło reklamowe na 160-letnią rocznicę Wedla” po upływie okresu trwania Konkursu (pkt 4 Regulaminu Konkursu).

## NAGRODY

12. Nagrodą główną w Konkursie jest 40” telewizor LED Full HD UE40C6500 marki Samsung o wartości 4061 zł (*cztery tysiące sześćdziesiąt jeden złotych*), którą otrzyma Uczestnik Konkursu, którego hasło reklamowe na „160 lat Wedla” zostało uznane za najlepsze, zgodnie z punktami 19-24 Regulaminu Konkursu.
13. W Konkursie przewidzianych jest także 110 (sto dziesięć) nagród pozostałych, które otrzymają Uczestnicy Konkursu, których hasła reklamowe na „160 lat Wedla” zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, zgodnie z punktami 19-24 Regulaminu Konkursu. Nagrodami pozostałymi będą:
  - Aparat fotograficzny WB600 marki Samsung o wartości 799 zł (*siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych*),
  - Netbook NP-N210JB01PL marki Samsung o wartości 2439 zł (*dwa tysiące czterysta trzydzieści dziewięć złotych*),
  - Telewizor LCD 40” Full HD LE40C630K1WXXH marki Samsung o wartości 2749 zł (*dwa tysiące siedemset czterdzieści dziewięć złotych*).
14. Ponadto każdy z Laureatów Konkursu otrzyma nagrodę dodatkową w wysokości 11,1 % wartości nagrody, z przeznaczeniem na pokrycie należności podatkowych związanych z wygraną w Konkursie, które zostaną potrącone przez Organizatora przed wydaniem nagrody Laureatowi Konkursu.
15. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
16. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość i użyteczność wygranej przez Laureata nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

## LICZBA LAUREATÓW KONKURSU

18. W Konkursie przewidzianych jest 111 (*stu jedenastu*) Laureatów Konkursu i tyleż samo nagród – 1 (*jedna*) nagroda główna i 110 (*sto dziewięć*) nagród pozostałych.

## WYBÓR ZWYCIĘSKICH „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla”

19. Wybór zwycięskich „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” odbędzie się po zakończeniu okresu trwania Konkursu, wskazanego w punkcie 4 Regulaminu Konkursu.
20. Wyboru zwycięskich „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony stosowny protokół. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
21. Członkowie Komisji Konkursowej dokonają wyboru najlepszych „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” odwołując się do własnego doświadczenia marketingowego, poczucia estetyki, elegancji i trafności sformułowań proponowanych przez Uczestników Konkursu. W przypadkach braku jednomyślności, co do wyboru określonych „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” Komisja Konkursowa przeprowadzi głosowanie oparte o zasadę zwykłej większości głosów, a w przypadku braku większości - decydujący jest głos przewodniczącego Komisji Konkursowej.
22. Przed przystąpieniem do wyboru zwycięskich „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla”, Komisja Konkursowa sprawdzi, czy Uczestnicy Konkursu spełnili wymagania określone w niniejszym Regulaminie Konkursu, w szczególności, czy nie zachodzą przypadki wskazane w punkcie 11 Regulaminu Konkursu oraz czy któryś z Uczestników Konkursu wypełnił dwie lub więcej deklaracji przystąpienia do Konkursu lub przesłał dwa lub więcej „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” – taki Uczestnik Konkursu zostanie zdyskwalifikowany, a jego deklaracja przystąpienia do Konkursu lub e-mail z „Hasłem reklamowym na 160-letnią rocznicę Wedla” zostaną unieważnione.
23. Wybór zwycięskich „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” będzie przeprowadzony w ten sposób, że spośród „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” nadesłanych przez Uczestników Konkursu, w pierwszej kolejności, zostanie wybrane hasło zaproponowane przez jednego z Uczestników Konkursu, które Komisja Konkursowa uzna za najbardziej trafne. Autor tego „Hasła reklamowego na 160-letnią rocznicę Wedla” otrzyma nagrodę główną wskazaną w punkcie 12 Regulaminu Konkursu. Następnie Komisja Konkursowa wybierze 110 (sto dziesięć) „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla”, których autorzy otrzymają nagrody pozostałe, wskazane w punkcie 13 Regulaminu Konkursu.
24. W przypadku, gdy liczba Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż liczba nagród lub w przypadku, gdy Komisja Konkursowa, po przeprowadzeniu oceny „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” uzna, że nagrodzonych powinno zostać mniej niż 111 (sto jedenastu) „Hasel reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” – nagrody zostaną przyznane mniejszej liczbie Uczestników Konkursu niż wskazana w punkcie 18 Regulaminu Konkursu.
25. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora.

## ZAWIADOMIENIE LAUREATÓW I ODBIÓR NAGRÓD

26. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w Konkursie mailowo lub za pomocą kuriera, niezwłocznie po wyłonieniu Laureatów Konkursu.
27. Nagrody zostaną doręczone Laureatom Konkursu za pośrednictwem kuriera pod adresem wskazanym w deklaracji przystąpienia do Konkursu lub w inny wybrany przez Organizatora

**sposób. Nagroda zostanie wydana Laureatowi Konkursu, wyłącznie po pisemnym pokwitowaniu odbioru nagrody.**

- 28. Nieodebranie przez Laureata Konkursu nagrody doręczonej Laureatowi Konkursu przez kuriera lub w inny sposób ustalony przez Organizatora jest równoznaczne ze zrzeczeniem się praw do nagrody.**

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

29. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie w czasie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 7 (*siedmiu*) dni od ostatecznej daty wydania nagrody. Reklamacje należy kierować pod adres Organizatora: DEM'a Promotion Polska Sp. z o.o., ul. Modra 92A, 02-661 Warszawa. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
30. Reklamacje rozpatruje Organizator Konkursu. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
31. Decyzja Organizatora Konkursu w sprawie załatwienia reklamacji zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 7 (*siedmiu*) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora Konkursu jest ostateczna.
32. Do zachowania terminów związanych z postępowaniem reklamacyjnym wystarczy złożenie pisma w urzędzie pocztowym (data stempla pocztowego).

## **PRAWA AUTORSKIE**

33. Z datą przekazania Laureatowi Konkursu nagrody, na rzecz Organizatora Konkursu przechodzą wszelkie prawa do „Haseł reklamowych na 160-letnią rocznicę Wedla” wymyślonych przez Laureata Konkursu (dalej „Utwór”), w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe na następujących polach eksploatacji:
- Zwielokrotnienie Utworów określoną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską.
  - Wyświetlanie, wystawianie Utworu.
  - Wprowadzanie do obrotu na terenie Polski i poza granicami Polski.
  - Wprowadzenie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiających zwielokrotnianie jakiegokolwiek techniką.
  - Wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading.
  - Publiczne odtwarzanie na terenie Polski.
  - Wymiana nośników, na których utrwalono utwór oraz wprowadzanie zapisów Utworu do pamięci urządzeń elektronicznych, także ogólnie dostępnych.
  - Użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których utrwalono Utwór.
  - Swobodne używanie i korzystanie z Utworu oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów.
  - Modyfikowanie Utworu w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Utworu lub całości.
  - Utrwalanie Utworu, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (FDD, HDD, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne) i przepisanie utrwalenia na inną technikę, rodzaj zapisu.
34. Laureat Konkursu ponadto wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z opracowań Utworu.
35. Laureat Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie przekazania nagrody autorskie prawa majątkowe do Utworu lub prawo od wyrażania zgody na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu nie będą przysługiwać

Laureatowi Konkursu w zakresie, w jakim następuje ich przeniesienie na podstawie niniejszego Regulaminu.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

36. Po zakończeniu Konkursu deklaracja przystąpienia do Konkursu przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu zostaną zniszczone, a e-maile Uczestników Konkursu zawierające „Hasła reklamowe na 160-letnią rocznicę Wedla” zostaną skasowane z dysków Organizatora, na których zostały zapisane.
37. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu nie będzie przekraczać wartości nagród w Konkursie.
38. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
39. Organizator Konkursu będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926).
40. Wszelkie spory związane z przeprowadzeniem Konkursu będzie rozstrzygać sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.